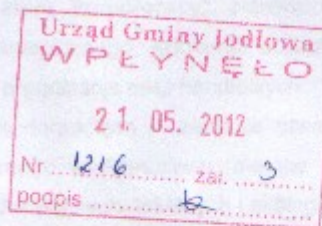


**Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji  
Podkarpacia „Pro Carpathia”**

ul. Gałęzowskiego 6/319,  
35-074 Rzeszów  
tel./fax: 17 852 85 26  
e-mail: info@procarpathia.pl  
www.procarpathia.pl  
www.podkarpackiesmaki.pl



**Dotyczy: udzielania grantów na rzecz wzmocnienia rynku produktów tradycyjnych  
i ekologicznych**

Od 1 października 2011 r. Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju i Promocji Podkarpacia „Pro Carpathia” wraz z partnerem wiodącym Stowarzyszeniem Euroregion Karpacki Polska realizuje 3-letni projekt pt. „Alpejsko-Karpacki Most Współpracy”. Projekt ten współfinansowany jest przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami Unii Europejskiej. Na realizację działań projektu przez Stowarzyszenie „Pro Carpathia” przeznaczono ponad 2,6 mln franków szwajcarskich (7,3 mln zł).

Projekt ma na celu wsparcie lokalnej przedsiębiorczości – rynku producentów i wytwórców produktów regionalnych i ekologicznych, jadalnych produktów leśnych z Podkarpacia. Podjęte zostaną również działania na rzecz utworzenia klastra skupiającego tych wytwórców i producentów.

**4 czerwca br. rozpoczyna się pierwsza edycja naboru wniosków na konkursy grantowe, która potrwa do 29 czerwca br. (szczegóły w załączniku).**

O wsparcie finansowe w formie bezzwrotnej pomocy zagranicznej mogą ubiegać się:

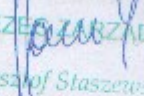
- przedsiębiorcy i osoby chcące założyć działalność gospodarczą
- organizacje pozarządowe
- jednostki samorządu terytorialnego

Przykładowe działania finansowane to promocja produktów tradycyjnych, regionalnych, lokalnych i ekologicznych, organizacja imprez kulturalnych, ochrona i zachowanie dziedzictwa kulturowego, działalność wydawnicza, kampania informacyjna oraz drobne inwestycje infrastrukturalne, budowa, przebudowa i adaptacja pomieszczeń produkcyjnych, zakup sprzętu i wyposażenia niezbędnego do prowadzenia działalności, inwestycji z zakresu informatyzacji i wdrażania i stosowania technologii zapobieganiu zanieczyszczenia środowisk, zmian w procesie produkcyjnym.

W ramach projektu „Alpejsko-Karpacki Most Współpracy” przewidziana jest promocja produktu tradycyjnego, regionalnego i ekologicznego, szkolenia dotyczące tych produktów, prowadzenie portalu internetowego oraz organizacja misji handlowych.

Beneficjenci będą objęci również wsparciem doradczym - zostanie otwarte Biuro Produktu Regionalnego, Tradycyjnego i Ekologicznego w Rzeszowie, mające charakter instytucji doradczo – szkoleniowej dla producentów tradycyjnych, lokalnych i ekologicznych. Działania promocyjne projektu obejmują również udział w targach i imprezach regionalnych oraz wizyty studyjne, dzięki którym beneficjenci z Podkarpacia będą mieli szansę wyjechać do Szwajcarii i krajów UE. Będzie to znakomita okazja, aby zobaczyć jak wygląda rynek producentów regionalnych i podpatrzeć dobre praktyki. Promocja produktu regionalnego w tak wąskim rynku producentów lokalnych, możliwość wytwarzania z hobbystycznej formy na zarobkową, szkolenia producentów oraz w efekcie końcowym – handel i spodziewane zyski, to zamierzenia, do których warto dążyć.

Produktom tradycyjnym, regionalnym i ekologicznym poświęcony zostanie serwis internetowy [www.podkarpackiesmaki.pl](http://www.podkarpackiesmaki.pl).

  
PREZES Zarządu  
Krzysztof Staszewski

**Osoby do kontaktu:**

Ewelina Wrona, kom. 506 744 338, e-mail: [ewelina@procarpathia.pl](mailto:ewelina@procarpathia.pl)

Ewelina Nycz, e-mail: [ewelina.n@procarpathia.pl](mailto:ewelina.n@procarpathia.pl)

tel. 17/852 85 26, kom. 661-113-291



**SWISS**

**CONTRIBUTION** FUNDUSZE GRANTOWE:

I Edycja od 04.06.2012 - 29.06.2012 r.

**1). Fundusz Promocji Produktu Regionalnego/ Tradycyjnego/Ekologicznego – NGO, JST** skierowany dla:

a) organizacji pozarządowych na terenie województwa podkarpackiego z wyłączeniem powiatu leskiego, sanockiego i bieszczadzkiego oraz 4 gmin powiatu rzeszowskiego (Tyczyn, Chmielnik, Błażowa, Hyżne).

b) jednostki zaliczane do sektora finansów publicznych (w tym jednostki samorządu terytorialnego, stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, jednostki organizacyjne jednostek samorządu terytorialnego, publiczne instytucje kultury) mające siedzibę na terenie województwa podkarpackiego z wyłączeniem powiatu leskiego, sanockiego i bieszczadzkiego oraz 4 gmin powiatu rzeszowskiego (Tyczyn, Chmielnik, Błażowa, Hyżne).

**Maksymalna kwota dofinansowania dla:**

organizacji pozarządowych:

- maksymalny poziom dofinansowania (% wydatków kwalifikowalnych) - 90%
- minimalna kwota dofinansowania wydatków kwalifikowalnych (PLN) - 2 000,00
- maksymalna kwota dofinansowania (PLN) - 20 000,00.

jednostek zaliczanych do sektora finansów publicznych:

- maksymalny poziom dofinansowania (% wydatków kwalifikowalnych) - 85%
- minimalna kwota dofinansowania wydatków kwalifikowalnych (PLN) - 2 000,00
- maksymalna kwota dofinansowania (PLN) - 20 000,00.

Okres trwania projektu: od 3 m-c do 12 m-c

Przykładowe projekty kwalifikowane w ramach funduszu:

- organizacja imprez kulturalnych (np. wystaw, festiwali, festynów, koncertów), konferencji, warsztatów, seminariów, promujących produkty tradycyjne, regionalne, lokalne, ekologiczne oraz płody runa leśnego w szczególności na rzecz osób i/lub podmiotów które planują działanie w dziedzinie produktów regionalnych, tradycyjnych i ekologicznych,
- ochrona i zachowanie dziedzictwa kulturowego w zakresie produktów tradycyjnych, regionalnych, lokalnych, ekologicznych oraz płodów runa leśnego,
- działalność wydawnicza powiązana z projektami w zakresie promocji produktów tradycyjnych, regionalnych, lokalnych, ekologicznych oraz płodów runa leśnego; (np: opracowanie publikacji, broszur lub katalogów) w szczególności na rzecz osób i/lub podmiotów które planują działanie w dziedzinie produktów regionalnych, tradycyjnych i ekologicznych,
- kampania informacyjna powiązana z projektami w zakresie promocji produktów tradycyjnych, regionalnych, lokalnych, ekologicznych oraz płodów runa leśnego (np. strony internetowe, informatory, broszury i ulotki informacyjne, tablice informacyjne, banery, plakaty, audycje radiowe i telewizyjne) w szczególności na rzecz osób i/lub podmiotów które planują działanie w dziedzinie produktów regionalnych, tradycyjnych i ekologicznych,
- realizacja drobnych inwestycji infrastrukturalnych powiązanych z przedsięwzięciami promującymi produkty tradycyjne, regionalne, lokalne, ekologiczne oraz płodów runa leśnego w szczególności na rzecz osób i/lub podmiotów które planują działanie w dziedzinie produktów regionalnych, tradycyjnych i ekologicznych.



**Fundusz Promocji Produktu Regionalnego/ Tradycyjnego/ Ekologicznego –  
Przedsiębiorców** skierowany jest dla:

- a) osób fizycznych, które podejmują działalność wytwórczą w rolnictwie lub działalność gospodarczą, na zasadach określonych w ustawie z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, a także ustawie z dnia 15 listopada 1984 r. o podatku rolnym.
- b) osób fizycznych, które wykonują działalność wytwórczą w rolnictwie lub działalność gospodarczą, na zasadach określonych w ustawie z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, a także ustawie z dnia 15 listopada 1984 r. o podatku rolnym.
- c) podmioty prowadzące/zamierzające prowadzić sprzedaż produktów pochodzenia zwierzęcego w ramach działalności marginalnej, lokalnej i ograniczonej (MOL) określoną w Rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 8 czerwca 2010 r. w sprawie szczegółowych warunków uznania działalności marginalnej, lokalnej i ograniczonej.
- d) zbieracze płodów runa leśnego działający/planujący działać zgodnie z ustawą z dnia 28 września 1991 r. o lasach, ustawą z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody oraz Rozporządzenie Ministra Ochrony Środowiska w sprawie szczegółowych zasad ochrony i zbioru płodów runa leśnego oraz zasad lokalizowania pasiek na obszarach leśnych.
- e) pozostałe tworzone/istniejące mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa.

**Z wyłączeniem teren województwa podkarpackiego z wyłączeniem powiatu leskiego, sanockiego i bieszczadzkiego oraz 4 gmin powiatu rzeszowskiego (Tyczyn, Chmielnik, Błażowa, Hyżne).**

**Podjęmowana/wykonywana działalność prowadzona jest w zakresie produktu regionalnego lub lokalnego lub tradycyjnego lub ekologicznego lub płodów runa leśnego.**

**Maksymalna kwota dofinansowania dla:**

dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą:

- Maksymalny poziom dofinansowania (% wydatków kwalifikowalnych) - 70%
- Minimalna kwota dofinansowania wydatków kwalifikowalnych (PLN) - 5 000,00
- Maksymalna kwota dofinansowania (PLN) - 40 000,00.

dla osób prowadzących działalność gosp. podmiotów i przedsiębiorstw:

- Maksymalny poziom dofinansowania (% wydatków kwalifikowalnych) - 60%
- Minimalna kwota dofinansowania wydatków kwalifikowalnych (PLN) - 5 000,00
- Maksymalna kwota dofinansowania (PLN) - 40 000,00.

Okres trwania projektu: od 1 m-c do 6 m-c

Przykładowe projekty kwalifikowane w ramach funduszu:

- budowy, rozbudowy, przebudowy i adaptacji podmiotu produkcyjnego lub usługowego w szczególności przygotowujące do certyfikacji tradycyjnych, regionalnych, lokalnych, ekologicznych oraz jadalnych produktów leśnych,
- zakupu nowego i unowocześnienia dotychczas posiadanego sprzętu i wyposażenia niezbędnego do prowadzenia działalności w szczególności przygotowującego do certyfikacji tradycyjnych, regionalnych, lokalnych, ekologicznych oraz jadalnych produktów leśnych,
- zakupu pozostałych środków trwałych niezbędnych do prowadzenia działalności w szczególności przygotowującego do certyfikacji tradycyjnych, regionalnych, lokalnych, ekologicznych oraz jadalnych produktów leśnych,
- inwestycji z zakresu zmian w procesie produkcyjnym lub sposobie świadczenia usług oraz związanych z dywersyfikacją produkcji poprzez wprowadzenie nowych/ulepszenie istniejących produktów lub usług w szczególności przygotowujące do certyfikacji tradycyjnych, regionalnych, lokalnych, ekologicznych oraz jadalnych produktów leśnych,
- inwestycji z zakresu informatyzacji, a także zastosowania i wykorzystania technologii gospodarki elektronicznej oraz technologii informatycznych i komunikacyjnych (ICT) w szczególności przygotowujące do certyfikacji tradycyjnych, regionalnych, lokalnych, ekologicznych oraz jadalnych produktów leśnych,
- wdrażania i stosowania technologii zapobiegania zanieczyszczeniu środowiska (z wyłączeniem Przedsiębiorstw, dla których minęły okresy dostosowawcze w zakresie wdrożenia i zgodności z unijnymi dyrektywami) w szczególności przygotowujące do certyfikacji tradycyjnych, regionalnych, lokalnych, ekologicznych oraz jadalnych produktów leśnych.